



栗サブレブランド「旅する山ノ栞」シリーズの新商品 ほうれん草風味のサブレを発売しました

和洋菓子を製造販売している株式会社恵那川上屋（本社／岐阜県恵那市大井町2632-105、代表取締役 鎌田真悟）は、栗サブレブランド「旅する山ノ栞」シリーズの新商品として、コクヨグループの特例子会社であり、特例子会社としては日本初の農業生産法人であるハートランド株式会社（本社／大阪府泉南市幡代2018番地、代表取締役 井谷一学）と共同開発したほうれん草風味のサブレを発売しましたことをお知らせいたします。

■発売日

2026年7月25日（土）

■リリース概要

別紙資料（2P目以降）をご参照ください

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 恵那川上屋 〒509-7201 岐阜県恵那市大井町2632-105 TEL.0573-25-2470

マーケティング本部：井戸（E-Mail／ido@enakawakamiya.co.jp）

経営本部 営業統括：清見（E-Mail／kenichi.kiyomi@enakawakamiya.co.jp）

恵那川上屋の栗サブレブランド「旅する山ノ栗」シリーズに ほうれん草風味の『ハートランドサブレ』が新登場！



農福連携企業ハートランド株式会社との共創により誕生。

豊かな自然の恵みを生かした菓子づくりを展開する株式会社恵那川上屋（本社／岐阜県恵那市大井町2632-105、代表取締役／鎌田真悟）は、自社で30年以上愛され続ける栗サブレの新ブランド「旅する山ノ栗」シリーズの新商品として、コクヨグループの特例子会社であり、特例子会社としては日本初の農業生産法人で農福連携を推進するハートランド株式会社（本社／大阪府泉南市幡代2018番地、代表取締役／井谷一学）と共同開発した『ハートランドサブレ』を、2026年7月25日（土）より発売いたしました。

本商品は、ハートランド社で丹精込めて育てられた栄養豊富で色鮮やかなサラダほうれん草をふんだんに使用し、アクセントにごまとチーズの風味を加えたサブレです。野菜特有の青臭さを抑えつつ、素材本来のやさしい味わいを最大限に引き出しました。サクサクと心地よい食感と香ばしさが広がり、野菜嫌いの小さなお子様からご年配の方まで、おやつやギフトとして安心してお楽しみいただける自信作です。

農業×福祉。「農福連携」に挑戦するハートランド社

コクヨグループの特例子会社であり、特例子会社としては日本初の農業生産法人(2007年1月認可)であるハートランド株式会社。農業×福祉の「農福連携」に挑戦し、障がい者が主役となってサラダほうれん草をはじめ、パクチー、バジルなどの安全・安心で、おいしい野菜を生産しながら、農業の担い手不足の解消や農業の復活を目指しています。



素材を愛する菓子処として、農業の課題に寄り添う

恵那川上屋はこれまで、地域の生産者の皆様と深くつながり、素材の良さを最大限に引き出す菓子づくりを追求してまいりました。その中で生まれたのが栗サブレの新ブランド「旅する山ノ栞」シリーズです。

今回、農福連携のトップランナーとして質の高い作物を育てるハートランド社が、コロナ禍による需要減や、春先のサラダほうれん草の供給過多に悩まされている現状を知りました。

「大切に育てられたサラダほうれん草の、新たな価値を高めて世の中に届けたい」
当社はそんなハートランド社の想いに共感し、これまで培ってきた菓子製造の技術を結集させ、素材の可能性を最大限に生かす商品開発に至りました。

ハートに満ちた未来へ。新たな美味しさと想いをつなぎます



あらゆる人が輝く、ハートに満ちた社会をつくりたい。そして誰もが輝き、笑顔になれる未来へとつなぎたい——。『ハートランドサブレ』は、そんな恵那川上屋とハートランド社の想いがかけ合わさって生まれたコラボレーションです。

【商品概要】

商品名：ハートランドサブレ

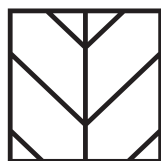
(サラダほうれん草とごまチーズ味)

発売日：2026年7月25日

価 格：810円(税込)

販売は、恵那川上屋の一部店舗（栗里宿恵那峡店・咲久舎可児御嵩インター店・岐阜駅店・栄店・二子玉川店）で数量限定にて行われるほか、ハートランド社直営店でも予定（※）しております

※時期は未定／当面はグループ内のノベルティに使用



旅する 山ノ葉

地域との出会いを、お菓子という「葉」に。

「旅する山ノ葉」は、恵那川上屋で30年以上親しまれてきた栗サブレ「山ノ葉」の想いを受け継ぎ、日本各地とのご縁から生まれる新たな味わいをお届けするサブレシリーズです。栗づくりやお店づくりを通じて育んできた地域とのつながりを、「出会いのしるし＝葉(しおり)」としてお菓子に込め、その土地ならではの魅力を新しい美味しさとして表現しています。

このシリーズが大切にしているのは、地域の素材を取り入れることだけではありません。地域で育まれた文化や風土、人々の営み、そして地域との出会いの中で生まれるさまざまな出来事もその土地らしさの一つとして受け止め、共創し、お菓子という形で新たな価値へとつないでいくことを目指しています。



【参考】恵那川上屋YouTube公式チャンネル

恵那川上屋2022 ～vol.3～「サブレファクトリー篇」

<https://www.youtube.com/watch?v=SEKr9JGSSFg>